



## Red Internacional de Escuelas Creativas

Coordinadores

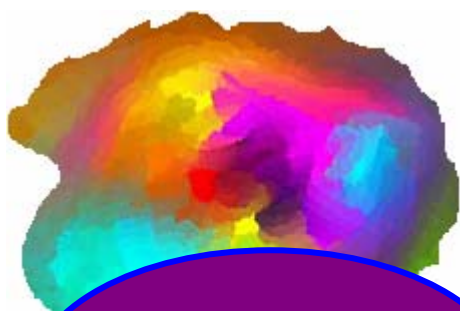
Dr Saturnino de la Torre (UB)

Dra Maria Cândida Moraes (UCB)

Documento enviado por el Dr Saturnino de la Torre, referido a la RED INTERNACIONAL DE ESCUELAS CREATIVAS. El propósito es conocer, por intermedio de la revista mendom@tic@, las escuelas de la provincia de Mendoza que están llevando a cabo experiencias innovadoras.

**PROYECTO  
RED INTERNACIONAL DE ESCUELAS  
CREATIVAS**

**Construyendo la Escuela del s. XXI  
(Ampliado a otras organizaciones)**



Escuelas  
creativas

**PROYECTO**  
**RED INTERNACIONAL DE ESCUELAS CREATIVAS**  
**Construyendo la Escuela del s. XXI**  
**(Ampliado a otras organizaciones)**

**Coordinadores**

**Saturnino de la Torre (UB) y M. Candida Moraes (UCB)**

**Miembros y colaboradores del Grupo GIAD**

Joan Mallart Navarra (UB)  
José Tejada Fernández (UAB)  
María de Borja Solé (UB)  
María Antonia Pujol (UB)  
Nuria Rajadell Puiggros (UB)  
Carne Oliver Vera (UB)  
Gabriel Sanz Carrasco (UB)  
Pere Rius Serra (UB)  
M. Luisa Sevillano (UNED)  
Josefina Santibáñez (UniRioja)  
Asun Aneas Alvarez (UB)  
Carlos Carreras Nadal (UB)  
Montse González Parera (UB)  
Pedro García González (SOCM)  
Elba Sequera Guerra

**Miembros Grupo Educador Transdisciplinar**

Rosamaria Arnt (CUCS/SP)  
Enny Parejo (UNESP)  
Patricia Limaverde (E. Vila)  
Roberta Galaso (CUCS/SP)  
Duglas Wekerlin (USF/SP)  
Fernando Leme de Prado

**Otros investigadores y colaboradores participantes**

Teresa Esquivias (México); J. Ruiz (UCM); Marcos T. Almeida (UFC/CE)  
Francisco Menchén (Madrid); Cristian Comte (UB); Inmaculada Benedico (UB), Ginter Allgayer;  
Estrella Alvero, Claudia Briones,

**Universidades participantes**

Miembros de la Red Internacional Ecología de Saberes

**Escuelas promotoras de la Red (a confirmar)**  
**Y otras que se adhieran en el futuro**

CEIP Pau Vila (L'Hospitalet)  
CEIP Pau Casals (Barcelona), Luisa Lennas  
EBM L'arquet (Barcelona) Maribel Llanes  
EBM Sant Genis (Barcelona) Jordi Riera  
CEIP Montserrat (Barcelona) Jose María  
CE Sta M<sup>a</sup> del Castillo (Madrid) Pedro García  
CF Las Tablas (Madrid) Damián y Manuel  
Escola do Ponte (O Porto. Portugal)  
Tarsila da Amaral (Sao Paulo) Edna Marchini  
Escola SOKA (Sao Paulo)  
Escola Tic tic tac (Rio Janeiro) Ana Kerina  
Escola Vila (Fortaleza) Fátima Limaverde  
Nossa Sra Menina (Curitiba) Andrea Gonçalves, Myrtes Cherubin  
Escola Barriga Verde (Orleans, SC) Edina Burlan y Marlene Zwierewicz

Escuelas en otros países de Latinoamérica como  
México, Argentina, Chile, Costa Rica, Bolivia, Colombia, ...

Barcelona 24 de octubre de 2008

## **Carta de invitación a participar en la creación de la RED INTERNACIONAL DE ESCUELAS CREATIVAS**

Barcelona, 23 de septiembre de 2008  
Señor Director-a

Saturnino de la Torre, Catedrático de la Universidad de Barcelona y M. Candida Moraes Profesora de la UCB/Brasilia están iniciando, en sintonía con la Red Ecología de Saberes, la creación de una Red Internacional de Escuelas Creativas (RIEC). Este proyecto surge de la necesidad de llevar a la práctica educativa la nueva mirada transdisciplinar y ecoformadora y de reconocer los potenciales creativos que muchas escuelas ya vienen desarrollando con excelentes resultados. Escuelas que tienen una visión transformadora y creativa de la educación y de la sociedad a partir del propio entorno. Escuelas que están aprendiendo y transmitiendo una nueva conciencia y valores humanos.

**Imaginamos las escuelas creativas** como *aquellas instituciones educativas que van más allá de donde parten (trascienden), que dan más de lo que tienen y sobrepasan lo que de ellas se espera (recrean), que reconocen lo mejor de sus alumnos y profesorado (valoran), que crecen por dentro y por fuera buscando en todo la calidad y la mejora (transforman)*. En otras palabras, aquellos centros que desarrollan los potenciales creativos de los escolares, valores humanos, sociales, de convivencia, libertad y respeto, competencias para la vida, la iniciativa y capacidad emprendedora, dando importancia al desarrollo humano y medioambiental sustentables y intentando siempre conjugar conocimiento con reconocimiento. En cierto modo comparten una mirada transdisciplinar y ecoformadora de educación.

**El proyecto RIEC** se asienta sobre los principios de sustentabilidad, ecología de saberes e integración institucional del conocimiento, superando de ese modo la endémica fragmentación del saber. Pretende acercar tres instituciones y tres miradas sobre la educación: La universidad con su saber pedagógico, la escuela con su saber práctico y las Administraciones con su saber pragmático y recursos para estimular y reconocer los esfuerzos innovadores. En la enseñanza se busca la superación de la fragmentación disciplinar de las asignaturas por propuestas más integradoras en forma de proyectos, talleres, espacios o escenarios de trabajo, estrategias ludiformes, teniendo como bases teóricas el decálogo sobre transdisciplinariedad y ecoformación.

**Países implicados en el proyecto.** Todos los países de Europa y Latinoamérica, comenzando por Cataluña y demás comunidades de España, Brasil, Portugal, México, Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, entre otros. Es un proyecto que pretende conectar a todas aquellas instituciones educativas con conciencia de educación transformadora.

**La finalidad** de la Red Internacional de Escuelas creativas es crear una *conciencia colectiva* a partir de centros pioneros, innovadores y creativos, para transformar una educación transmisora en una educación transformadora basada en valores, potenciales humanos y competencias para la vida. Construir las bases para futuras reformas desde el diálogo entre un nuevo saber pedagógico inter y transdisciplinar, la experiencia docente y la gestión administrativa.

**Son objetivos del Proyecto RIEC: rescatar, reconocer y difundir el potencial innovador y creativo** de las escuelas para construir una cultura social de escuelas creativas e innovadoras basadas en la sostenibilidad del medio ambiente, el desarrollo

humano y la planetarización de la educación; poner en contacto dichos centros para compartir experiencias, proyectos, dificultades y alternativas; elaborar proyectos compartidos de mejora de la educación, de formación e investigación de los procesos de transformación; realizar encuentros que permitan ir construyendo bases y principios que alimenten futuras reformas; aproximar y compartir los saberes de las instituciones universitarias, las Administraciones y las escuelas. Es nuestro propósito hacer de mediadores de los potenciales educativos y creativos de centros pioneros que tienen mucho que decir en una educación del s. XXI.

Algunos de los beneficios de formar parte de la red, serían: Una vez aprobado en las convocatorias a las que se presente, se dispondrá de apoyos para organizar encuentros, desplazamientos, difusión de la experiencia, adquisición de bibliografía para los centros, Proyección internacional de la escuela.

Es importante que trasmita y comparta este proyecto con los miembros de su Escuela. Caso de compartir la visión educativo-creativa si desean adherirse a este movimiento de escuelas, rogamos nos hagan llegar su aceptación y con ella el proyecto educativo o la descripción de las peculiaridades de la escuela así como las informaciones de contacto: representante, e-mail, teléfonos, dirección postal, web, personas implicadas, etc.

Agradeciendo por adelantado su aceptación, le saluda cordialmente

Saturnino de la Torre y M. Candida Moraes  
Red Internacional de Escuelas Creativas

# RED INTERNACIONAL DE ESCUELAS CREATIVAS. CONSTRUYENDO LA ESCUELA S. XXI

Saturnino de la Torre (UB) y M. Candida Moraes (UCB)<sup>1</sup>

## 1. RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto *Red de Escuelas Creativas: hacia una escuela del s. XXI*, se asienta sobre los principios de sustentabilidad, ecología de saberes e integración institucional de saberes superando de ese modo la fragmentación académica en forma de asignaturas. Pretende acercar tres instituciones y tres miradas sobre la educación: La universidad con su saber pedagógico, la escuela con su saber práctico y las Administraciones con su saber pragmático para estimular y reconocer los esfuerzos innovadores.

El pensamiento que da origen a este Proyecto es **rescatar, reconocer y difundir el potencial innovador y creativo** de aquellas instituciones educativas que ya vienen experimentando nuevas formas de desarrollar el curriculum sobre la base de valores, potenciales y capacidades humanas.

En la enseñanza se busca la calidad y la mejora de la educación mediante la superación de la fragmentación del conocimiento disciplinar con propuestas más integradoras e inclusivas en forma de proyectos, talleres, espacios o escenarios de trabajo, estrategias ludiformes. Existen escuelas con tradición innovadora y potencial creativo y este proyecto pretende hacer emerger tales potenciales, no siempre conocidos, polinizando dicho saber práctico con otros centros dispuestos a implicarse en proyectos pioneros. Se trata de ir más allá de la innovación como proyectos específico de cambio para ir construyendo las bases de lo que sería la escuela del s. XXI.

El proyecto Red de Escuelas Creativas busca, identificar, reconocer y difundir los esfuerzos de quienes vienen dedicando tiempo y entusiasmo por transformar y mejorar la enseñanza en Cataluña, Estado Español y Latinoamérica. Pretende investigar sus coincidencias y peculiaridades e ir creando una conciencia colectiva hacia donde debe dirigirse la educación de próximas décadas. Las nuevas tecnologías de la información comunicación han influido de forma decisiva en los cambios culturales, económicos sociales y laborales. J. Majó (1997) ya hace años que viene anunciando que no habrá empleo fijo para todos y que la tasa de empleo entre producción y servicios se invertirá. Por ello es preciso preparar a los estudiantes en una **creatividad emprendedora y para el tiempo libre**, capaz de generar ideas, recursos, servicios con los que vivir. Estas son algunas de las ideas sociales que subyacen en este Proyecto.

El proyecto se ajusta a la mejora de los resultados de las áreas curriculares, desarrollo de competencias básicas como son la creatividad y la innovación educativa así como a la mejora de la gestión y servicios educativos al realizarse desde una mirada ecoformadora. Queremos plantear un proyecto desde la problemática presente, con la mirada en el horizonte venidero. Contamos en Cataluña con ricas experiencias de innovación gracias a los programas de innovación de la Generalitat como la convivencia.

---

<sup>1</sup> Es impulsor del este proyecto el grupo de Investigación y Asesoramiento didáctico (GIAD) del Dpto DOE de la Universidad de Barcelona y son miembros colaboradores los centros y escuelas que se adhieren a la red. Cuenta inicialmente con profesorado de Universidades como UB, UCB, UNED, UAB, URioja, UJaen, Febave, UFSC, ....

## 2. FINALIDAD Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

La **finalidad** del proyecto **Red Internacional de Escuelas Creativas: Construyendo la escuela del s. XXI**, busca rescatar, reconocer y difundir el potencial creativo de escuelas con trayectoria innovadora, que pueden servir de referente en un proceso transformador del sistema educativo. Intenta crear una *conciencia colectiva* a partir de centros pioneros, innovadores y creativos, para transformar una educación transmisora en una educación transformadora basada en valores, potenciales humanos y competencias para la vida.

Para lograrlo se abordará la propuesta desde acciones conceptuales, estratégicas y pragmáticas, poniendo a dialogar el saber pedagógico, la experiencia docente y la gestión administrativa. Trabajar el conocimiento sobre la base de ecología de saberes. Pretendemos conocer un poco más y describir las bases conceptuales y funcionamiento de escuelas innovadoras y creativas de Cataluña que tienen como meta la mejora, la calidad, la inclusión social y los valores humanos. Una escuela para el s. XXI ha de formar también en creatividad emprendedora. En tal sentido, el proyecto toma en consideración las competencias básicas para desenvolverse personal y profesionalmente, la capacidad para afrontar problemas de forma innovadora y creativa, el respeto a uno mismo, a los demás y al medio, la capacidad de convivir en armonía con personas de otras creencias y culturas. Las escuelas creativas e innovadoras forman a la persona desde y para la vida, reconociendo los potenciales y estimulándolos. Respetan el currículum con sus competencias básicas, pero van más allá del mismo en otros ámbitos contextuales, lingüísticos, medioambientales, de convivencia, en metodologías innovadoras, aprendizaje autónomo o en sistemas de evaluación basadas en la utilización del error y en el reconocimiento.

Responde a los objetivos de la convocatoria en lo que tiene de mejora de resultados en las áreas curriculares, competencias básicas e impulsos innovadores, dentro de un marco más amplio búsqueda de rentabilidad de experiencias y recursos que ya vienen funcionando. La pregunta clave es ¿de qué modo integran el currículum establecido en una dinámica más abierta y creativa?

El **carácter innovador y creativo** del Proyecto no está únicamente en su naturaleza conceptual al abordar la creatividad como eje temático, sino *en la finalidad y objetivos* al plantearse en forma de red de colaboración entre instituciones de saber y escuelas, en la metodología y procesos a seguir *para rescatar, reconocer y difundir potenciales educativos de carácter ejemplar*, y en la utilidad e impacto de los resultados proveniente de centros pioneros, obtenidos mostrando la vinculación entre Innovación, formación e investigación.

### OBJETIVOS

1. Identificar y describir aquellos parámetros que nos permiten hablar de organizaciones y escuelas creativas así como su gradiente o nivel de desarrollo.
2. Describir los supuestos teóricos, estratégicos y de funcionamiento de Escuelas o Centros educativos innovadores y creativos.
3. Conocer el funcionamiento de los centros de la muestra: sus características, formación del personal implicado, relación con la comunidad y la Administración, gestión de recursos y profesorado, desarrollo del currículum, dificultades encontradas y modo de afrontarlas, etc.
4. Iniciar la construcción de una Red Internacional de Escuelas Creativas, basada en la ecología social de las organizaciones, en la sustentabilidad de los recursos y propuestas, en el desarrollo de valores humanos, en los potenciales creativos de las personas.

5. Poner en contacto dichos centros para compartir experiencias, proyectas, dificultades y alternativas y buscar una mejora y calidad en la educación.
6. Iniciar una propuesta de diálogo entre el saber pedagógico proveniente de la universidad, el saber estratégico y gerencial de la administración y el saber práctico de los centros educativos.
7. Iniciar algún proyecto conjunto entre profesorado y alumnado de dichos centros, intentando rentabilizar los recursos o dando respuesta a problemáticas medioambientales como la utilización creativa de los deshechos, la desmotivación del estudiante o disminuir la violencia en las relaciones.
8. Reconocimiento institucional de los centros y conseguir apoyos en forma de asesoramiento, material bibliográfico de autoformación, proyección internacional a través de encuentros y publicaciones.

Estos objetivos se relacionan con tres focos de intenciones o momentos

- 1) *Aproximación conceptual* y descriptiva y su caracterización como centros pioneros y creativos
- 2) *Creación de redes* que faciliten conocer el funcionamiento y las prácticas de dichos centros.
- 3) *Diálogo entre saberes instituciones* y encuentros que permitan compartir experiencias y proyectos

El Parlamento Europeo, con fecha 28 de marzo de 2008, declara el **2009 como el año Europeo de la Creatividad y la innovación**. “Europa necesita impulsar su capacidad de creatividad e innovación, por motivos tanto sociales como económicos. El Consejo Europeo ha reconocido en repetidas ocasiones que la innovación es fundamental para la capacidad de Europa de responder efectivamente a los desafíos y posibilidades de la globalización”. Esta iniciativa pone de manifiesto que la importancia atribuida a la Creatividad como valor social y cultural que debiera ser asumido por organizaciones socioculturales e instituciones educativas. Este hecho, de indudable significado para los sistemas educativos, es una manifestación de la evolución de tres factores principalmente: El progresivo avance de los estudios teórico-científicos sobre la creatividad; la conciencia de cambio y sensación de crisis que está viviendo nuestra sociedad; la nueva juventud que rompe con determinadas tradiciones con sus valores y contravalores; la convicción de que la creatividad es un potencial humano que merece ser tenido en cuenta en la formación, a lo largo de toda la vida. El impulso que está tomando el movimiento de las “*ciudades creativas*” es imparable, como se pone de manifiesto en muchas iniciativas ciudadanas.

### **Beneficios de participar en la Red**

- Ser reconocidos en su dedicación, competencia y entrega a la innovación por parte de la Administración y otras instituciones académicas.
- Efecto de llamada a otros centros que están innovando en solitario.
- Sentido de pertenencia a un colectivo o Red Internacional que comparte sus principios y valores educativos respecto a la creatividad como motor de mejora educativa y social.
- Satisfacción creciente a ser compartida la experiencia con otros centros e instituciones.
- Posibilidad de iniciar proyectos con otros centros de la Red.
- Crear una nueva conciencia y una nueva cultura entorno al valor de la creatividad.
- Tomar conciencia de que no están solas, sino que existe una comunidad virtual que comparte muchos de sus principios.
- Conseguir recursos bibliográficos y didácticos para la formación así como asesorías
- Crecimiento profesional de los docentes al interactuar con otros profesionales de la educación a nivel nacional e internacional.
- Participar en escritos, comunicaciones y artículos para difundir la experiencia.
- Contribuir a la construcción del nuevo conocimiento pedagógico.

## PARÁMETROS / INDICADORES DE ESCUELAS CREATIVAS

Las escuelas creativas son organizaciones vivas con finalidad formativa que van más allá de donde parten, que dan más de lo que tienen y sobrepasan lo que de ellas se espera, que reconocen lo mejor de cada uno, que crecen de dentro a fuera buscando la mejora permanente. En otras palabras Instituciones que trascienden, recrean y transforman mediante Proyectos innovadores y renovación permanente.

PARÁMETROS	Descripción	Valor
<b>Liderazgo estimulador</b>	Equipo directivo con conciencia del papel relevante de la creatividad en la educación. Liderazgo comprometido y compartido, impulsor y facilitador de proyectos innovadores y creativos. Pensando la escuela o centro en términos de organización viva capaz de generar cultura propia, de crecer desde dentro hacia fuera.	
<b>Profesorado creativo</b>	Profesorado con espíritu creativo, con actitud abierta, flexible, colaborativa, emprendedora. Pensando la formación en términos de competencias para la vida. Coherencia y colaboración entre la dirección y el equipo docente. Aprende de los errores y utiliza estrategias creativas.	
<b>Cultura innovadora</b>	En el centro se ha instalado una cultura innovadora y emprendedora que le caracteriza por su dinamismo y variedad de proyectos. Posee una trayectoria innovadora. Coherencia entre las actividades educativas y el proyecto de escuela, pertinencia con el marco administrativo y las demandas, tanto sociales como de la comunidad.	
<b>Creatividad como valor</b>	Creatividad como concepto y valor explícito y reconocido en proyecto educativo y curricular del centro. Forma parte de la filosofía de la escuela en sus diversas manifestaciones.	
<b>Espíritu emprendedor y transformador</b>	Espíritu creativo. Existe una conciencia y actitud en dirección y equipo docente respecto a la educación y la creatividad como transformación personal y social. Un consenso respecto a la escuela como célula social generadora de cambio para mejorar, desarrollando un espíritu emprendedor y transformador en docentes y estudiantes.	
<b>Visión transdisciplinar Misión formativa</b>	Visión integradora de la formación, relacionando al individuo con la sociedad y la naturaleza. Una educación desde la vida y para la vida. Integra pensamiento, emoción y acción. Se interesa por saberes que están entre y más allá del conocimiento académico y científico.	
<b>Currículo flexible</b>	Currículo abierto, flexible, adaptado, vivenciado, centrado en capacidades y metas más que en contenidos académicos. Trabaja los contenidos curriculares relacionados, ecologizados a través de proyectos, escenarios, situaciones, simulaciones.	
<b>Metodología dinámica</b>	Se utilizan metodología, estrategias didácticas flexibles, imaginativas, variadas, adaptadas a metas, dinámicas, centradas en los discentes. Procuran ser impactantes, implicativas, creativas. Hacen uso de recursos tecnológicos, humanos, analógicos, virtuales.	
<b>Evaluación transformadora</b>	El sistema de evaluación es integral, filtrando todos los elementos organizativos y curriculares, de docentes y discentes. Coherente con objetivos y metodología, se basa en el reconocimiento de los logros, en la calidad, en el desarrollo y mejora de los aprendizajes, predominando su carácter diagnóstico y formativo sobre el sancionador.	
<b>Valores humanos y sociales</b>	Conciencia e importancia atribuida a los valores humanos y sociales, a la persona en su contexto, a la inclusión de los menos favorecidos. Trabajan valores socio-afectivos, medioambientales, de libertad y convivencia, de solidaridad y colaboración, de los derechos y deberes como ciudadanos.	

La Escuela Creativa destacaría al menos en seis de los diez parámetros.  
Valor: de 1 a 10, o atribuyendo categorías desde carente a excelente.

## BIBLIOTECA BÁSICA DE ESCUELAS CREATIVAS

- ALLEN, M. (2002) *El emprendedor visionario*. Urano: Barcelona.
- ARMSTRONG, Th. (2008) *As melhores escolas. A prática educacional orientada pelo desenvolvimento humano*. Porto Alegre: Artmed
- BOLIVAR, A. (2000) *Los centros educativos como organizaciones que aprenden*. Madrid: La Muralla.
- CSIKSCENTMIHALYI, M. (1998) *Creatividad*. Barcelona: Paidós.
- DESLAURIERS, P. (2005) *Zona de Alta Freqüência. As seis características dos grupos altamente eficientes*. Rio Janeiro: Best Seller.
- EISNER, E. W (2002) *La Escuela que necesitamos*. Buenos Aires: Amorrortu.
- ESTEBARANZ, A. (Coord) (2000) *Construyendo el cambio*. Sevilla: Pub Universidad
- GAIRÍN, J. (2004): *Mejorar la sociedad mejorando las instituciones educativas*. IV Congreso Internacional sobre Dirección de Centros Educativos. Bilbao: ICE de universidad de Deusto, pp. 77-127.
- GAIRÍN, J. y ARMENGOL, C. (2003): *Estrategias de Formación para el desarrollo organizacional*. Barcelona: Praxis.
- GALLEGO, F. (2005) *Aprender a generar ideas. Innovar mediante la creatividad*. Barcelona: Paidós
- GENELOT, D. (2001) *Manager dans la complexité*. Paris: Insep Consulting.
- GOLEMAN, D; KAUFMAN, P.; RAY, M. (2000) *Espíritu creativo*. Buenos Aires. Vergara.
- GONÇALVES, S.; PIRES, R.; QUINTES, J. (2006) *Resiliencia. Enfatizando a proteção dos adolescentes*. Porto Alegre: Artmed
- HARVARD BUSINESS (2000) *Creatividad e innovación*. Bilbao: Deusto.
- HENDERSON, N. Y MILSTEIN, M. (2008) *Resiliencia en la escuela*. Buenos Aires: Paidós
- HERRERA, H y BROWN, D. (2006) *La guía del emprendedor*. Barcelona: Urano
- KASTIKA, E. (2004) *Desorganización creativa, organización innovadora*. Buenos Aires: Ed. Macchi.
- LAMATA, R. (2005) *La actitud creativa. Ejercicios para trabajar en grupo la creatividad*. Madrid: Narcea
- LASZLO, E. (2004) *Tú puedes cambiar el mundo*. Madrid: Nowtilus.
- LOPEZ YAÑEZ, J (2005) *La ecología social de la Organización. Una perspectiva educativa*. Madrid: La Muralla.
- MARTIN-MORENO, Q. (2006) *Organización y dirección de centros educativos innovadores. El centro educativo versátil*. Madrid: McGraw Hill
- MAYO, A. (2000): *Las organizaciones que aprenden: una guía para ganar ventaja competitiva*. Barcelona: Aedipe.
- MENCHEN, F. (2007) *La creatividad en el aula. Perspectiva teórico-práctica*. Santiago Chile: Arrayán
- MENCHEN, F. (2008) *La creatividad y las Nuevas Tecnologías en las organizaciones modernas*. Diez de Santos: Madrid (prensa)
- MORAES, M. C. (2008) *Ecología dos saberes*. En Prensa.
- MORAES, M. C. y TORRE, S. de la (2005). *Sentipensar. Fonamentos e estrategias para reencantar a educação* Petrópolis/RJ/Editora Vozes.
- MORAES, M. C. (1997). *O paradigma educacional emergente*. Campinas/SP:Papirus, 13ª.
- MORAES, M. C.(2004). *O pensamento eco-sistêmico: Educação, aprendizagem e cidadania no século XXI*. Petrópolis/RJ/ Editora Vozes.
- MORAES, M. C.(2005). *Educar na biologia do amor e da solidariedade*. Petrópolis/RJ/Editora Vozes.
- MORAES, M. C. (2008) *Ecología dos saberes. Complexidade, Trans. e educação*. São Paulo: Willis Harman House
- MORGAN, G (1998) *Creative Organization Theory*. London: Sage Books.
- MORIN, E.; ROGER, E. & MOTTA, R.D. (2003). *Educar na era planetária: O pensamento complexo como método de aprendizagem pelo erro e incerteza humana*. São Paulo: Cortez Editora e UNESCO
- PUCHOL, L (2007) *El libro del emprendedor*. Barcelona: Diez de Santos.
- REVISTA ENCUENTROS MULTIDISCIPLINARES. (2008) Nº 28. Monográfico sobre La Creatividad desde una mirada multi y transdisciplinar. UAM.
- SANTOS GUERRA, M. A. (2000): *La escuela que aprende*. Madrid: Morata.
- SENGE, P. (1992): *La quinta disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje*. Barcelona: Gránica.
- SENGE, P. (2000): *La danza del cambio. ¿Cómo crear organizaciones abiertas al aprendizaje?* Barcelona: Gestión 2000.
- SORIANO, E. (1997) *A gerência da criatividade*. Sao Paulo: Markon Books.
- TEJADA, J. (2000) *Los agentes de la innovación en los Centros educativos*. Málaga: Aljibe
- TORRE, S. de la (1997) *Innovación educativa*. Madrid: Dykinson.
- TORRE, S. de la (2004) *Aprender de los errores. El tratamiento didáctico de los errores como estrategia de innovación*. Buenos Aires: Lumen/ Versión portuguesa editada por Artmed. Sao Paulo. 2007
- TORRE, S. de la ; VIOLANT, V. (Dir) (2006) *Comprender y evaluar la creatividad*. Archidona: Aljibe. 2 vol. 1400pp**
- TORRE, S. de la y MORAES, M. C. (2008) *Red Ecología de saberes. Una comunidad de conocimiento para una nueva conciencia*. Madrid. Universitas. Versión portuguesa en preparación.
- TORRE, S. de la y otros (1998) *Como innovar en los centros educativos*. Madrid. Escuela Española. Reeditado por Ciss Praxis en 2001.
- TORRE, S. de la, OLIVER, C., SEVILLANO, M. L. (2008) *Estrategias didácticas en el aula*. Madrid: UNED: Madrid
- TORRE, S. de la, PUJOL, M. A., SANZ. G. (Coords) (2007) *Transdisciplinariedad y ecoformación*. Madrid: Universitas.
- TORRE, S. de la; MORAES, M. C. (2005). *Sentipensar. Fundamentos y estrategias para reencantar la educación*. Archidona: Aljibe. Versión portuguesa editada por Vozes.
- TORRE, S. de la (2003) *Dialogando con la creatividad. De la identificación a la creatividad paradójica*. Barcelona: Octaedro. Versión portuguesa *Dialogando com a Criatividade*. Editorial Madras (2005)